

Die aktuellen Pkw-Sommerreifen von Barum

Sportlich und wirtschaftlich

Hannover, im April 2009. Mit dem Bravuris 2 hat die Marke einen echten Sportreifen im Sortiment, der durch den Brillantis für weniger hoch motorisierte Fahrzeuge ergänzt wird. Beide gemeinsam bestechen durch hohe Laufleistung und Wirtschaftlichkeit.

Barum Bravuris 2: Geschwindigkeit und Wirtschaftlichkeit für höher motorisierte Fahrzeuge

Der Bravuris 2 ist als sportliche Bereifung konzipiert worden. Dabei bietet er dabei hohe Laufleistung, die durch eine völlig neue Kontur in Verbindung mit einer innovativen Laufflächenmischung ermöglicht wird. Eine weitere auffällige Veränderung betraf die Außenschulter. Die Zahl der dort angeordneten Blöcke wurde reduziert und stabiler ausgelegt, um die Übertragung der Lenkkräfte zu beschleunigen. In der Folge verfügt der Bravuris 2 über ein ausgesprochen neutrales Lenkverhalten und hervorragende Richtungsstabilität.

Im Gegensatz zur Außenschulter wurde die Zahl der Profilblöcke an der Innenschulter erhöht. So entstanden weitere Querrillen für eine schnelle Ableitung von Wasser aus der Bodenaufstandsfläche. Mit verstärkten Profileinschnitten und der damit erreichten gleichmäßigen Blocksteifigkeit und Bodendruckverteilung verkürzten die



Entwickler darüber hinaus den Bremsweg und verbesserten den Grip auf trockener und nasser Fahrbahn.

Freigegeben ist der Bravuris 2 für Geschwindigkeiten bis zu 300 km/h. Verfügbar sind Reifen in den Größen von 15 bis 20 Zoll.. Die aktuelle Größenpalette reicht vom 195/65 R 15 V bis zum sportlichen 255/35 ZR 20 Y in XL-Version.

Der Barum Brillantis: Hohe Kilometerleistung für Fahrzeuge der Kompakt- und Mittelklasse

Wesentliches Leistungskriterium des Brillantis ist seine hohe Laufleistung in Verbindung mit einem reduzierten Aquaplaningrisiko und zuverlässiger Traktion beim Beschleunigen und Bremsen. „Der Reifen verfügt über eine besonders flache Gürtelkontur nach dem Barum Belt System und eine gleichmäßige Bodendruckverteilung“, sagt Natalia Kohls, Produktmanagerin für die kompakten Sommerreifen von Barum. „Hinzu kommen Einschnitte in den Schulter- und Mittenblöcken. Diese konstruktiven Merkmale gewährleisten eine nur geringe Verformung in der Aufstandsfläche und einen gleichmäßigen Profilabrieb im Mitten- und Schulterbereich.“

Mittelrillen und zwei innen liegende Schulterrillen in Kombination mit zahlreichen Querrillen führen Regenwasser zuverlässig ab, reduzieren die Gefahr des Aquaplanings und verkürzen die Bremswege auf nassen Fahrbahnoberflächen. Für präzise Kraftübertragung beim Beschleunigen und Bremsen sorgen außerdem die zahlreichen Blockkanten und die hohe Profilsteifigkeit.



Freigegeben ist der Brillantis für Geschwindigkeiten bis zu 210 km/h. Verfügbar sind Dimensionen von 12 bis 15 Zoll. Die aktuelle Größenpalette reicht vom 155/70 R 12 T bis zum 195/65 R 15 T.

Barum ist eine Reifenmarke der Continental AG.

Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Reifen, Chassis & Safety, Interior, Powertrain und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Mrd. Euro und beschäftigt aktuell mehr als 212.000 in 55 Ländern.

www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit rund 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand.

www.continental-reifen.de

Kontakt:

Alexander Bahlmann
Leiter Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Pkw-Reifen
Continental AG I Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de
www.continental-reifen.de

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG I Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de